

南京钢铁股份有限公司 2010 年度社会责任报告书

1999

(“ ”)

()

300

2000	9	1	2	12,000
A	2000	9	19	
2010	9	21		
				(
2010	1303	)		
			(	2010 1304)
			2,190,952,457	2010
10	18			
		2010	12	31
				3,875,752,457
		11173	2010	677.10
619.74	631.06			

“ ”

2009 4 2010 10

2009 2010

36.94% 3.64%

20.59% 3.31% 131.11 19.86 “
”

“ ”

“ ”

“ ”

2010

11

“ ”

“

” 16

“ ”

2010

896

“ ”

“ ”

2010	2009	12	31	168,480
10		0.40	()	
67,392,000		11.84		4.58

2010

“ ” “

” “ ”

11173

		8767			1749
		1175			2435
	()	1229		()	6989

2008—2010

188 241 206

2008—2010 35 39

46

() 12%

2010 60862

9.82% 200

“

”

1

2010

“ ”

2010

37

31

6

“ ”

“ ” “ ” “ ”

“ ” “ ”

“ ”

418 “ ”

“ ”

1100

2010 713

83.32

2010

2010 351 73670ml

2010 3 50

1000

16 6

1 2010 140.60
2[#] 130
2010
120 15000

2

3

4

2010 8 3
1

1 1 “
N610E(12MnNiVR) ” “ 80
” “ AISI4145H ” “ 38CrMoAl ”
“ SA-213T91 ” “ Q800CF ” “
S355NL ” “ E36 ” 7

“ ”
113 28.5 92 171
2010 300.55 10.57
10.38

2010 9.18 10.08
8.08 6.84
159.83

2010 0.883
0.237 /
+ 0.260 /
+ 0.209 /
+ 0.177 /
+ 0.000 / ¹
- 0.000 / ²
= 0.883 /

1 “ ”
158.83
2 2010
“
”

“

”

ISO14000

“

”

“

”

619

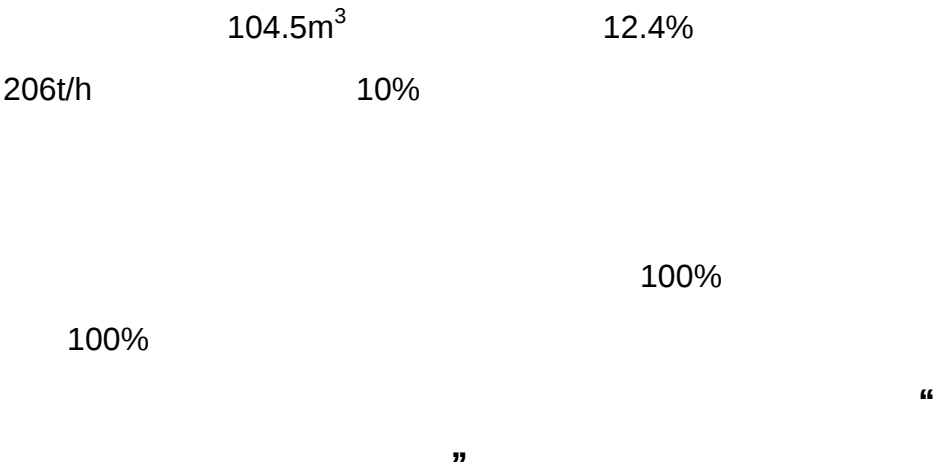
17

49% ×

3.87

5.62

“



” “ ”

ISO9000

ISO9001

9

2010

,

“ ”

“ ”

“ ”

	CO ₂		
	• CO ₂		• 10Nb ()
	• SA-213T91 07MnCrMoVR	• P265GH 20HR	• 9%Ni
			• Q370qE
			• Q800CFD/E

” “
+ ”
“ ”
“
”

“ ” 立足钢铁主业，大力进行产品结构调整，尽快实现转型升级发展，在做精做强钢铁主业的同时，打造资源占有、延伸加工、物流服务、技术开发和贸易等与钢铁相关的非钢产业板块。从生产制造型向服务制造型企业转变，从单一经营型向多元经营型企业转变，从粗放型向集约创新型企业转变，全面提升南钢股份的综合竞争力。