- 1 -
南京钢铁股份有限公司 2008 年度社会责任报告书
本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大
贵漏，并对其内容的真实性、准确性和完事性承担个别及连带责任。
前 言
企业社会责任是企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和社会的责
任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业道
德、保护劳动者的合法权益、节约资源、注重环境保护等。
本公司从今年起发布《南京钢铁股份有限公司社会责任报告书》。报告阐述了本公司的价值取向
和社会责任，是本公司落实科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动。本公司自 2000 年上市以
来，一直崇尚持续发展的理念，在实践中追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，以实际行动回报
社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的社会发展环境，履行社会责任。

第一章 公司简介
南京钢铁股份有限公司（以下简称“公司”）是经江苏省人民政府苏政复（1999）23 号文批准，
于 1999 年 3 月 18 日由原南京南京钢铁集团有限公司部分改制设立。经中国证监会证监发行字
[2000]112 号文核准，2000 年 9 月 1 日至 2 日，公司在上海证券交易所发行公开发行 12,000 万股 A
股，公司股票于 2000 年 9 月 19 日在上海证券交易所挂牌交易。截至 2008 年 12 月 31 日，公司总股本
为 168,480 万股。公司股票位列沪深 300 权重股，中证 700、800 指数成份股，上证红利指数股。
公司位于江苏省南京市六合区卸甲甸，经营范围为：黑色金属冶炼及压延加工，钢材、钢坯及其
他金属的销售；焦炭及副产品生产（危险化学品除外）。公司以中板、宽中厚板（卷）、棒材、带钢
为主要产品，拥有从焦化、烧结、炼铁、炼钢到轧钢完整的长流程生产系统，具有年产钢 550 万吨、
铁 600 万吨、材 450 万吨的综合生产能力。

第二章 公司社会责任观
我们认为，上市公司作为现代社会的重要成员，要积极承担社会责任，这是科学发展、构建和谐
社会的重要内容。公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，应积极保护债权人和员工的合法权益，
诚信经营，积极从事环境保护等公益事业，以服从并服务于社会发展为企业的发展目标，积极主动承
担社会责任，实现与利益相关者各方的共同发展。

第三章 公司在促进社会可持续发展方面的工作

- 2 -
（一）保障员工利益
近年来，公司持续加大环保和安全方面的投入，致力于持续改善作业环境和劳动条件，为员工创
造安全、健康、舒适的工作环境。公司生产区域可绿化地的绿化率达到 100%。2005 年底公司通过了
ISO14001 环境管理体系认证，2006 年建立了 OHSMS18001 职业健康安全管理体系，并对两个体系进行
整合，先后获得“环境体系认证证书”和“职业健康安全管理体系认证证书”。
公司坚持以人为本，构建和谐劳动关系，为员工成长和提升自身价值提供良好的平台。公司通过
网络招聘、院校招聘、猎头公司、内部招聘等渠道引进人才。公司建立激励学习的制度，积极创建有
利于组织和员工学习的环境，倡导“在工作中学习、在学习中工作”的理念。公司建立外部、公司、
部门三级培训网络，通过培训需求的确定、培训过程的管理和效果的评价，以及管理创新课程培训、
继续教育、岗位技能比武等多种培训方式达到全员素质提升的目的。2008 年度，公司先后分批组织 1.3
万余人次参加了学习和培训。
在职业发展上，公司为员工建立多重职业发展通道，从横向分类到纵向分级，对任职资格清晰化，
使员工明确自己的发展方向、差距和提升途径，规划、设计出自己的职业发展前景道路。
公司遵照《劳动合同法》等法律法规的要求，与每位员工签订了劳动合同。2008 年度，公司支付
员工工资 4.27 亿元，较上年度增加 14.38%；支付劳动保护费用 818 万元，较上年度增加 34.63%；
2007-2008 年度，3100 余名员工参加了职业性健康体检，700 余名员工参加了外出疗养，慰问患病困
难员工 160 余人；组织联欢会，“三八节”女员工活动等，为员工提供丰富多彩的文化生活，提升员
工的安全感和幸福感。
（二）支持公益事业
公司奉行“共同成长、贡献社会”的企业使命，倡导“团结、进步、奉献、友爱”的社会新风，
积极参与社会公益事业，取得了良好的社会效益。公司 2164 名青工全部注册成为南京市青年志愿者，
2008 年，公司及员工合计向四川汶川地震灾区捐款 250 万元。
公司与周边社区卸甲甸街道联合开展“向失去生活劳动能力和贫困家庭献爱心”活动；与六合区
长芦街道留左村积极开展结对共建工作，帮助筹集资金用于村容环境整治和改善生活条件，共清理淤
泥土方 3.3 万方，栽种了 300 多棵杨柳树，将闲置的留左小学教室装潢一新，改建成图书室、阅览室、
棋牌室、乒乓球室及健身室等，购置了乒乓球桌、室外健身器材，建成了 600 余平方米篮球场及 200
余平方室外塑胶健身场地，改善了当地村民的生活条件。
（三）完善质量管理体系
公司一直把质量管理作为企业管理的中心环节来抓，倡导“质量第一”的理念，坚持“精细管理，
优质低耗；超前研发，用户满意；完善体系，持续改进；打造品牌，走向卓越”的质量方针。公司按
ISO9001、API Q1、ISO/TS16949 国际质量管理标准建立、实施和保持质量管理体系，并持续改进，公
司所有钢材产品生产线均通过 ISO9001:2000 标准质量体系认证。
对产品进行全过程控制，提高产品质量。一是采购控制，对供货方建立供货业绩档案，与质量优、
供货稳定、实力强的供方建立长期的战略合作伙伴关系，对关键原辅料实行定点、定厂家采购。坚持
精料方针，制定严格的进厂原辅料验收标准，对每批原辅料进行检验把关，保证原辅料的质量。二是

- 3 -
生产过程控制，公司按品种制定了详细的工艺方案、质量计划/设计开发方案，对于重点钢种制定了“严
于交付要求”的内控要求，坚持精炼、精轧、精整的方针，确定关键过程和质量控制点。三是严格产
品质量检验，参与了管线钢、船板国家标准的制订，设立了专职的产品质量检试验人员，严格按内控
标准、企业标准、国家、国际标准及顾客要求进行检试验和判定，对不合格品进行处置，保证出厂产
品满足顾客要求。四是加强售后服务，实施用户满意工程，加强与顾客的沟通，及时处理质量异议，
对重点用户派出驻厂员 7 名，及时了解钢材的使用情况并指导用户改进生产工艺合理使用；实行产、
销、研一体化管理，对新开发产品及重点产品由研发品种工程师专业了解用户需求、及时跟踪用户的
使用情况，及时改进。
加强质量支持过程管理，提高质量保证体系能力。2008 年，对 ISO9001、API Q1 体系结合
ISO/TS16949 进行了系统的整合，进一步保证了体系的完整性。为不同产品生产线配备了先进的生产、
控制设备和检试验设备，为研发、生产高质量的产品提供了物质保证。同时通过设备运行、设备检修、
零固更新和技术改造等对设备进行管理，并对设备运行状况及故障进行分析评价，突出设备维护与故
障分析及防护两个重点。
2008 年，随着公司质量管理工作的不断推进，质量管理体系不断完善。石油、石化和天然气工业
用中厚钢板/钢卷及连铸坯通过了美国石油协会（API）的 API Q1 质量体系认证；TS16949 汽车用钢质
保体系逐步建立并开始运行；船体结构用钢板顺利通过了最大厚度 40ｍｍ、最高钢级 FH40 的九国船
级社工厂扩大认可；压力容器用钢板通过欧盟的 PED 认证；热轧建筑用钢板生产线通过了出口欧洲国
家的 CE 认证，正火钢板、耐候钢板通过扩证审核。船用钢板等四个产品获冶金产品实物质量“金杯奖”
；

- 4 -
板轧钢三个工序能耗指标进入同行业前 3 名。吨钢化学需氧量排放量较上年度降低了 77.34％；吨钢
SO2排放量较上年度降低 17.63％；吨钢烟粉尘排放量较上年度降低 4.85％。公司环保设施同步运行率
达到 99%，主要污染物排放指标已经达到或接近国家清洁生产一级水平。公司炼钢厂及中厚板卷厂大
转炉炼钢通过煤气回收发电实现了“负能炼钢”，每年可减少 12 万吨二氧化碳排放量。
公司和意大利碳基金组织于 2006 年签署了温室气体减排购买协议，意大利碳基金将通过世界银行
在其后 10 年购买公司 65 万吨的二氧化碳减排量。这是世界银行碳融资活动的首个钢铁行业项目，也

- 5 -
（二）切实保护供方和用户利益
公司通过与矿、煤、焦等主要原材料供应商建立战略合作伙伴关系，共同承担市场风险，相互之
间严格履行合同，遵守信用，对重点战略供应商给予价格及采购数量的优惠，由此有效保护供方利益。
公司不断推进“用户满意工程”活动，始终贴紧用户要求，健全利益共享、风险共担的机制，保
证用户的利润空间，实现长期友好稳定的合作。公司采用向用户发放满意度调查表的方法，系统测评
用户满意度，针对用户满意度测评结果积极开展 PDCA 循环改进，及时对产品、服务质量进行跟踪，对
照标杆与竞争对手，确保测量方法的适用性与先进性，以提高用户忠诚度，公司长期用户占比已达 80%
以上。
（三）注重投资者关系管理
投资者关系管理反映了公司对投资者利益的尊重和重视，公司充分认识到只有通过良好的投资者
关系管理工作，才能尊重和保护投资者的知情权，充分展示公司内在价值。公司管理层非常重视投资
者关系管理工作，强调信息披露的水平和透明度，力求树立公司在在资本市场良好诚信的企业形象，
寻求公司健康、长远的发展。
公司投资者关系管理的基本原则：充分保障投资者的知情权及合法权益；平等对待所有投资者、
务实高效；信息披露规范严谨；组织化、系统化和网络化。公司注重收集整理市场诸多媒体有关涉及
公司的信息报道，对相关的重要信息及时对口向各部门及高层管理人员反映，建立了由公司高管和投
资者关系管理团队构成的梯度沟通体制。
公司在 2000 年上市之初即建设了公司网站，设立了投资者关系专栏，网站进行了数次改版，不断
增加信息披露和投资者关系管理的内容，同时建立网站互动系统，从视频、图片、讨论区等多个角度
为投资者提供更加丰富专业的信息服务内容，使公司信息披露和投资者关系的范围和内容得以延伸拓
展。
公司注重打造专业投资者关系管理团队，对窗口人员素质提出高要求，不仅要以真诚细致的服务
态度接待投资者，还必须熟悉行业及公司情况，能给投资者提供准确专业的信息和服务。公司无论是
“走出去”进行业绩推介会，还是“请进来”接待机构、个人投资者或是电话咨询、网络论坛交流等，
无一不是认真细致的答复，得到了市场的肯定和好评，充分展示了公司诚信透明的工作态度，维护了
公司的市场形象。上市以来，公司先后获得“最有投资价值上市公司”、“投资者心中最亲切的上市
公司”、“最佳社会贡献民营上市公司”等荣誉，公司董秘数次被媒体评为“金牌董秘”、“十佳董
秘”。2008 年，公司除每天通过电话及网络解答投资者疑问外，接待机构、个人投资者来访 50 余人
次。

2008 年，公司在环境保护、节能减排、员工保护、股东权益保护、投资者关系管理等诸多方面做
了一些工作，为促进社会可持续发展、促进环境及生态可持续发展、促进经济可持续发展等方面承担
了相应的社会责任。今后，公司将继续遵循“共同成长、贡献社会”的企业使命、“诚实守信、共赢
合作”的企业理念，遵守社会公德和商业道德，加大承担社会责任的力度，接受政府和社会公众的监

- 6 -
督，深入推进资源节约型、环境友好型企业建设，大力发展循环经济，实现企业发展与资源、环境、
社会的和谐统一。

 南京钢铁股份有限公司董事会

二〇〇九年三月九日